

## La communauté d'agglomération de la Baie de Somme

recrute

Un(e) responsable du développement touristique

à temps complet

Par voie contractuelle de 6 mois (remplacement)

La communauté d'agglomération de la Baie de Somme, créée au 1<sup>er</sup> janvier 2017 compte 43 communes, 50 089 habitants, un cœur urbain Abbeville (23 358 habitants), quatre centres-bourgs, Cayeux-sur-Mer (2 509 habitants), Hallencourt (1 346 habitants), Longpré-Les Corps-Saints (1 685 habitants), Saint-Valery-sur-Somme (2 550 habitants) et une composante rurale. Au-delà des démarches stratégiques engagées (SCoT, PLUI, PLH, Projet de territoire ...), la communauté d'agglomération pilote la stratégie touristique à l'échelle du territoire, en partenariat avec l'ensemble des acteurs institutionnels (ADRT Hauts-de France, ADT Somme, PNR Baie de Somme Picardie maritime, Baie de Somme Attractivité), et les acteurs touristiques du territoire.

L'Office de tourisme de la Baie de Somme est une régie à autonomie financière se composant de 6 bureaux d'information touristique dont 3 permanents (Abbeville-Courbet, Cayeux-sur-Mer et Saint-Valery-sur-Somme) et 3 saisonniers (Abbeville-Sépulcre, Abbeville-Vulfran et Maison des Marais à Longpré-les-Corps-Saints). 13 agents sont en poste au sein du service tourisme. En 2021, l'Office de Tourisme de la Baie de Somme a enregistré plus de 53 000 demandes d'informations touristiques et se positionne comme étant l'un des offices de tourisme des Hauts-de-France les plus fréquentés. Par ailleurs, le site internet [www.tourisme-baiedesomme.fr](http://www.tourisme-baiedesomme.fr) bénéficie d'une visibilité et d'une fréquentation en hausse continue depuis sa mise en ligne en 2019, avec 380 000 visiteurs pour près de 1 600 000 pages consultées.

L'office de tourisme de la Baie de Somme est engagé dans la démarche Qualité Tourisme depuis 2018 et devra passer un audit complet de la marque à l'automne 2023. Deux communes situées sur l'aire de compétence de l'Office de Tourisme de la Baie de Somme sont classées « Station de tourisme » depuis 2019.

### Descriptif du poste :

Le (ou la) responsable du développement touristique en étroite collaboration avec les élus des communes de la communauté d'agglomération est chargé (e) de la déclinaison opérationnelle de la stratégie touristique de la communauté d'agglomération conformément au projet de territoire en cours de définition.

Il s'agit de :

- Renforcer la promotion de notre destination (digital)
- Développer la qualité de l'accueil et de l'information touristique
- Animer le territoire et développer l'offre touristique en étroite collaboration avec les partenaires
- Assurer une veille territoriale et sectorielle pour détecter les nouvelles tendances et les nouveaux flux touristiques
- Viser la performance et la qualité du service rendu dans le cadre du Label qualité
- Respecter le cadre budgétaire fixé par la collectivité (fonctionnement régie...)

### Profil et compétences :

- Titulaire d'un diplôme Bac +3 minimum, idéalement en développement touristique ou parcours professionnel en adéquation avec le profil de poste. La connaissance du territoire serait un plus.
- Maîtrise de 2 langues étrangères et de l'outil informatique
- Expériences ou connaissances des réseaux sociaux, de leurs enjeux et de leur fonctionnement

- Capacité à travailler en équipe projet, à proposer des solutions innovantes et faire preuve d'adaptation et de créativité.
- Qualités relationnelles, aisance orale
- Force de proposition et aide à la décision
- Autonomie, esprit d'initiative et créativité

Poste à pourvoir : le 1<sup>er</sup> février 2023

Résidence administrative : Abbeville

Rémunération selon expérience professionnelle

Candidature avec CV et lettre de motivation à adresser avant le 20 janvier 2023 par courrier électronique de préférence à l'adresse suivante : [valerie.koch@ca-baiedesomme.fr](mailto:valerie.koch@ca-baiedesomme.fr)