

La communauté d'agglomération de la Baie de Somme

recrute

Un(e) manager de commerce centre-ville, centre-bourg

Contrat de projet 3 ans -Temps complet

La communauté d'agglomération de la Baie de Somme, créée au 1^{er} janvier 2017 compte 43 communes, 50 089 habitants, un cœur urbain Abbeville (23 358 habitants), quatre centres-bourgs, Cayeux-sur-Mer (2 509 habitants), Hallencourt (1 346 habitants), Longpré-Les Corps-Saints (1 685 habitants), Saint Valery-sur-Somme (2 550 habitants) et une composante rurale. Au-delà des démarches stratégiques engagées (SCoT, PLUI, PLH, PCAET ...), la communauté d'agglomération pilote la stratégie économique à l'échelle du territoire, notamment en invitant les communes concernées dans une redynamisation de cœur de ville et centres-bourgs, dans le cadre de la convention Opération de Revitalisation de Territoire signée le 29 janvier 2020 et de la convention opération collective au titre du FISAC (Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce) signée en mars 2020.

Descriptif du poste :

Le (ou la) manager travaille en étroite collaboration avec les communes concernées, les élus et les services de la communauté d'agglomération (notamment économie, urbanisme, habitat...), les chambres consulaires et les associations de commerçants et artisans du territoire.

Il ou elle est chargé (e) de la déclinaison opérationnelle de la stratégie commerciale de la communauté d'agglomération conformément à l'étude d'attractivité commerciale réalisée en 2018.

Il s'agit de :

- prospecter de façon active en vue de l'installation de nouvelles activités, de développer l'offre marketing du centre-ville et des centres-bourgs,
- guider les acteurs économiques, en lien avec les chambres consulaires (CCI et CMA) et les associations de commerçants, vers l'appropriation de nouvelles pratiques de consommation, pour l'acquisition et l'utilisation de nouveaux outils e-commerce (présence et référencement sur les réseaux sociaux, création e-boutique...), de les accompagner dans la création et l'organisation d'événements destinés à valoriser le parcours marchand en centre-ville et centre-bourg,
- rechercher les opérateurs immobiliers en vue de densifier l'habitat en cœur de ville et centre-bourg avec des opérations de modernisation du front bâti et du linéaire marchand en corrélation avec le Plan Local de l'Habitat,
- valoriser le volet immobilier commercial en termes de résorption de la vacance, de création de boutiques partagées, éphémères, de création de nouveaux services ...,
- faciliter le partenariat public privé, en mobilisant un réseau d'acteurs contribuant au développement du centre-ville et centre-bourg,
- accompagner le cas échéant, les communes rurales dans le maintien du dernier commerce,
- créer et suivre l'observatoire du commerce et de l'artisanat à l'échelle de la communauté d'agglomération
- être en veille juridique sur l'activité commerce et artisanat, participer aux instances du réseau managers de centre-ville centre-bourg.

Profil et compétences :

- Titulaire d'un diplôme de niveau Bac +5, idéalement en développement local, avec une spécialité en développement économique commercial, ou parcours professionnel en adéquation avec le profil de poste
- Expériences ou connaissances en urbanisme commercial, en outils marketing et de communication, dans les nouvelles technologies applicables au monde du commerce et de l'artisanat, réglementations commerciales
- Capacité à travailler en équipe projet, à proposer des solutions innovantes et faire preuve d'adaptation et de créativité.
- Qualités relationnelles
- Force de proposition et aide à la décision
- Autonomie, esprit d'initiative et créativité

Poste à pourvoir : immédiatement

Résidence administrative : Abbeville

Rémunération selon expérience professionnelle

Candidature avec CV et lettre de motivation à adresser avant le 15 mars 2021 par courrier électronique de préférence à l'adresse suivante : contact@ca-baiedesomme.fr